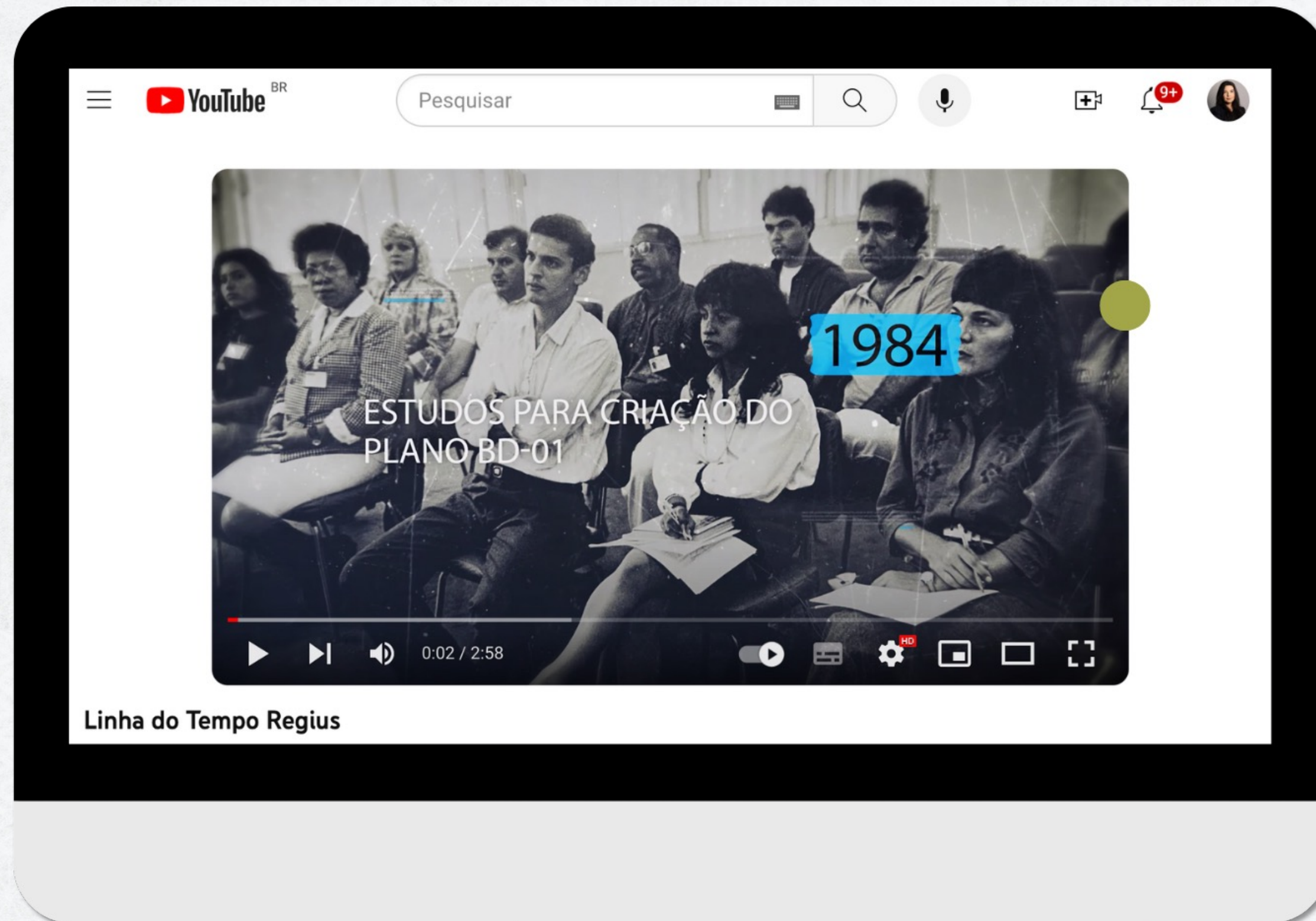


Mudança da Marca



Assista a nossa linha do tempo



<https://www.youtube.com/watch?v=kRFM-eMKgnM>

Missão

**O futuro que você sonha
está em nossos Planos.**

Visão

Ser uma entidade fechada de previdência complementar com portfólio de produtos inovadores e de qualidade, com rentabilidade acima do mercado, solidez nos controles internos, marca forte, com gradual e consistente crescimento no volume dos recursos administrados e no número de participantes, com atuação em todo o território nacional.

Importância do Rebranding

Atualização

As marcas refletem os momentos atuais do seu período de criação.

Propósito

A marca deve refletir sua missão, visão e valores atuais. É preciso mudar de dentro para fora.

Posicionamento

A essência da marca e sua história permanecem. Mas a imagem pela qual ela quer ser vista, adapta-se à diferença de tempos.

Crescimento

A reformulação da marca deve ser feita quando se quer alcançar novos públicos, expandir a atuação para outros mercados e praças.

Defesa

Ícone e marca
já nascem
fortes

Segue
fielmente o
manual de
marca do
Banco

Fusão de
empresas sólidas
e longevas unidas
na mesma
direção

Unidade com
as outras
empresas do
Conglomerado

Azulejo de
Athos Bulcão
e avião

Foco no
desenvolvimento
e no incremento
Vínculo com
Brasília



Atributos

O nome do negócio vem destacado e na parte superior, como é comum a empresas do Conglomerado que não estão sob a gestão do BRB.

PREVIDÊNCIA
BRB



**Sejam bem-vindos aos
novos tempos!**

PREVIDÊNCIA*  *BRB

Assista o crescimento da marca




O futuro que você sonha está em nossos Planos!


<https://youtu.be/xF4rEJ8LKLw>

PREVIDÊNCIA BRB

O futuro que você sonha está em nossos Planos.

SGAS 902 - CONJUNTO "B" - ENTRADA "C" – 2º andar
CEP: 70.390-020 - BRASÍLIA – DF

 0800-000-2977

 (61) 99977-2231



Canal de
ÉTICA REGIUS
0800 800 8090



PREVIDÊNCIA
BRB